# DATASET STRUTTURATI

1. WINE DATA SET

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/wine>

ATTRIBUTI:

1. Alcohol
2. Malic acid
3. Ash
4. Alcalinity of ash
5. Magnesium

IDENTIFICATIVI

* CULTIVAR 1
* CULTIVAR 2
* CULTIVAR 3

1. RESTAURANT & CONSUMER DATA SET

|  |
| --- |
|  |

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Restaurant+%26+consumer+data>

ATTRIBUTI:

1. chefmozaccepts.csv
2. chefmozcuisine.csv
3. chefmozhours4.csv
4. chefmozparking.csv
5. geoplaces2.csv
6. usercuisine.csv
7. userpayment.csv
8. userprofile.csv
9. rating\_final.csv

IDENTIFICATIVI

* RESTAURANTA
* CONSUMERS
* USER-ITEM-RATING

1. IRIS DATA SET

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/iris> | |

ATTRIBUTI:

1. sepal length in cm
2. sepal width in cm
3. petal length in cm
4. petal width in cm

IDENTIFICATIVI

* Irsi Setosa
* Iris Versicolour
* Iris Virginica

# DATA SET NON STRUTTURATI

1. GALLERIA FOTOGRAFICA

ANALISI DA SVOLGERE: abbinare alla singola foto una data e un luogo in modo tale da creare un riferimento univoco.

OBIETTIVO ANALISI: creare delle cartelle ordinate per facilitarne la ricerca e consultazione

1. TESTO SCRITTO NEI COMMENTI

ANALISI DA SVOLGERE: estrapolare i vocaboli più ricorrenti e raggrupparli in macro categorie

OBIETTIVO ANALISI: rilevare le tendenze di pensiero degli utenti che reagiscono.